



costumo jogar videogame, daqueles que precisam ser conectados à TV, mas jogos de celular são irresistíveis, mesmo nas horas mais apertadas. Graças a este men empenho, estou em segundo lugar no ranking nacional japonês de jogos de quiz de um certo site! Lá vou en, me dedicar mais ainda pra chegar ao primeiro lugar! Hm...? Maso que en tô fazendo?! (Suando frio...)

Mizuki Kawashita



14 Primeiravez...W

Glossário

117. DREAM - Sonhos cruzados	005
118. Primeira vez?!	023
119. Eu acho que estou	043
120. Troca-troca de heroínas	061
121. Coração, peito, sanduíche	081
122. Os dois de trem	101
123. FIRST DAY - Primeiro dia	121
124. SECOND NIGHT - Segunda noite	141
125. MIDNIGHT - Meia-noite	161

Tradução e Adaptação: DriK Sada
 Letras: Gabriela Yuki Kato
 Edição: Beth Kodama













117. DREAM - Sonhos cruzados





































































POR ISSO, CAPRICHEI NO DELE.









































VAMOS JUNTOS, SIM, AO CINEMA.











































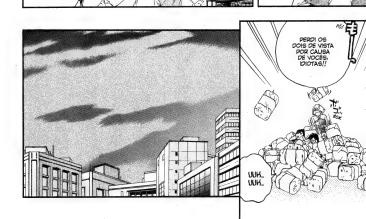












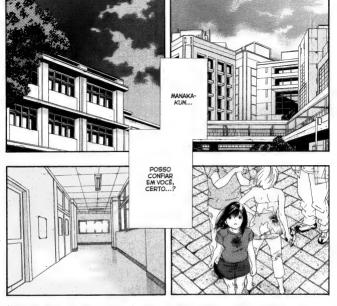
EI, FICA QUIETO...

V-VAMOS SAIR PELOS FUNDOS!



































O QUE A GENTE TEM EM COMUM...?

FILMES ...

ACABAMOS DE VER UM. O QUE MAIS DÁ PRA FAZER RELACIONADO A ISSO...?







































PERSONAGEM IRIA TENTAR

IMPEDIR QUE VOCÊ SAÍSSE DA CABANA.

KYAH!





DEIXA

EU VER... SE VOCÊ FOSSE

A HEROÍNA...





PELO CONTRÁRIO. E EU JÁ SABIA QUE NÃO FICARIA. SÓ NÃO ESPERAVIA TER ESTA SENSAÇÃO, DE TODO O SANGUE DO MEU CORPO FERVER... "NÃO FIQUEI CHATEADA."













































































































































121. Coração, peito, sanduíche









































































E IMPRESSÃO MINHA...

EL...

MAS O FINAL EU ACHO QUE TEM DE MUDAR!! DO JETRO QUE JETA DE JETRO COM O PROTAGONISTA!!





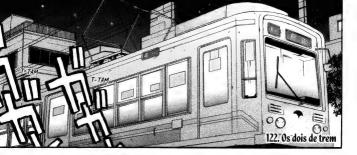




















122. Os dois de trem















































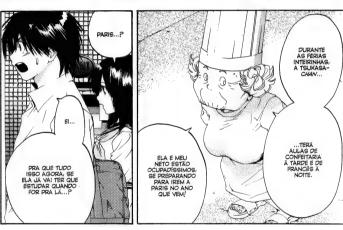














































EU ME ESFORCEI, SABE?













"VOCÊ NÃO GOSTARIA DE SER SÓ MEU..."



"...POR TRÊS DIAS?"





123. FIRST DAY















































SERÁ QUE ELA FICARIA BRAVA?











...EU PREFIRO FICAR OLHANDO PRA VOCÊ, NISHINO.



























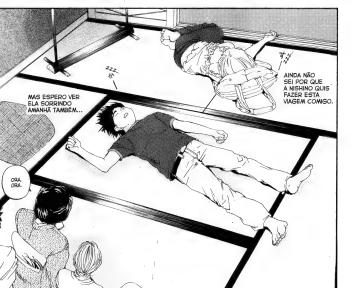
























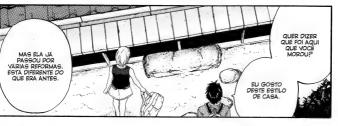




























































JĀ SE!! VOCĒ VAI ESCRĒVĒR "QUĒRO SĒR UMA GRĀNDĒ PĀTISSIĒR"!

























































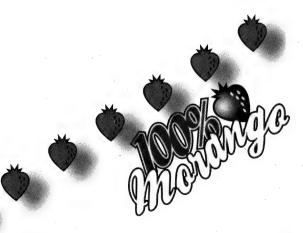












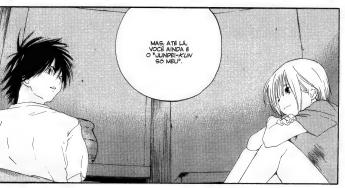






























































EU ESTAVA PENSANDO EM COMO SERIA BOM SE A GENTE PUDESSE VIAJAR NO TEMPO.



















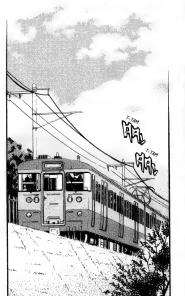






















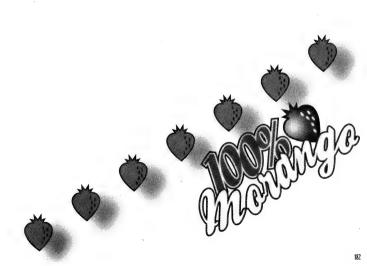














Obrigada por lerem o volume 14 de 100% Morango! A seguir, para não perder o hábito (?), apresento o episódio que criei para a revista Akamaru Jump. Leiam (por favor).

Mizuki Kawashita















Só não sei se posso classificar esta garota como coadjuvante...

Kozue Mukai

Apesar da falta de atitude, ela é totalmente descontrolada nas ideias, o que facilita trabalhar com esta personagem. Enquanto muitas das garotas desta historia escondem o que estão pensando, a Kozue bota tudo para fora. Na forma de fantasia, é claro!

Data de nascimento: 6 de julho Signo: Câncer Tipo sanguineo: AB Altura: 1.56 m Busto: Bojo D

Kozue Mukai



Mai Urasawa

Ela não aparece tanto assim. Talvez seja por isso que os traços do rosto dela dão uma mudada sutil de vez em quando (eu acho). Adoraria que ela aparecesse mais. porque gosto muito de desenhar garotas inteligentes como ela. Podia trabalhar alguma história do tipo "ela bota essa banca de mulher experiente, mas, no fundo, é a mais inocente de todas". Quem sabe, um dia? Pelo menos é o que eu quero. 💙

Data de nascimento: 29 de novembro Signo: Sagitário Tipo sanguineo: A Altura: 1.65m Busto: Bojo C

Mai Urasawa

Glossário

- ... CHAN: Terminação que revela um tratamento íntimo, carinhoso e até infantil, reservado às meninas, crianças, e para compor apelidos.
- ... CHI: Uma das muitas variações
 possíveis do sufixo "-chan", comuns na
 língua coloquial japonesa, que podem
 expressar alto grau de intimidade
 ou um tom de chacota, ou ser uma
 simples adaptação da pronúncia em
 busca de maior harmonia sonora.
- ...-KUN: Do japonês, tratamento
 equivalente a "san", próprio para
 meninos. Alguém em posição de
 comando também pode utilizar
 "-kun" ao se referir a uma mulher
 subordinada. Porém, quando um
 homem trata por "-kun" uma mulher
 de mesma posição hierárquica,
 demonstra que a vê como uma igual
 ou como se fosse outro homem.
- ...-SAN: Do japonês, "senhor", "senhora", "senhorita". Tratamento de respeito, usado quando não há intimidade.

AKAMARU JUMP: Coletânea de one-shots (histórias de um capítulo) sazonal da editora Shueisha (responsável pela revista Shonen Jump, em que os capítulos de "100% Morango" foram publicados originalmente), normalmente lançada em feriados e datas comemorativas. Traz histórias tanto de autores iniciantes quanto de consagrados, que muitas vezes escrevem capítulos paralelos, alternativos ou fora da cronologia de suas histórias principais.

BLUE RIVER: Do inglês, "Rio Azul". Embora exista um longa-metragem norte-americano feito diretamente para a TV em 1995 (com direção de Larry Elikann, baseado em romance homônimo de Ethan Canin), é provável que o filme mencionado seja uma invenção da autora, ou uma referência a "The Blue Lagoon" ("A Lagoa Azul", no Brasil), longa-metragem norte-americano de 1980, dirigido por Randal Kleiser, sobre um casal de adolescentes náufragos que vivem em uma ilha deserta paradisíaca e têm um romance.

CLUBES: Nas escolas japonesas, o horário de aula nos niveis equivalentes ao Fundamental e ao Médio é complementado com atividades extracurriculares conhecidas como "clubes", organizados pelos alunos e supervisionados pelos professores.
Sua função é permitir que aluno

compartilhe com outras pessoas um gosto pessoal, tenha alguma atividade fisica, ou inicie seu envolvimento com a profissão que pretende exercer no futuro. Há clubes de atividades esportivas (futebol, beisebol, basquete, atletismo, etc), trabalhos munais (arranjos florais, carpintaria, corte e costura, artesanato, etc) e culturais (literatura, cinema, xadrez, jornalismo, etc). Não há limite para o número de clubes a que um aluno pode se associar, e a participação não é obrigatória, mas os alunos são

FUTON: Colchão ou edredom típico japonês.

Tem cerca de 5 cm de espessura e é
preenchido com algodão ou material
sintético. O colchão também pode
ser chamado de "shikibuton" e
o edredom, de "kakebuton".

10VE: Do inglês, "amor".

incentivados a integrar ao menos um.

NINJA: Soldado espião da era feudal do Japão. Sua origem é incerta, mas acredita-se que tenha surgido por volta do século XIV. Os ninjas, cujas funções incluíam espionagem, infiltração, sabotagem e assassinatos, eram um contraponto aos samurais,

soldados que lutavam seguindo um

estrito código de honra e conduta.

Embora originalmente tenham sido

espiões e, por isso, não tinham

uniforme ou armas específicas lvestiam o que melhor os fizesse passar despercebidos, e usavam como arma algo que pudessem esconder com major facilidade), na cultura popular recente, ficaram conhecidos por roupas pretas que cobrem todo o corpo, ou por armaduras leves, e pelo uso de espadas curtas, shurikens e kunais (respectivamente, lâminas de arromosso com formato do ostrola. e pontiggudas). As kunoichi, como são chamadas as ninjas mulheres. na cultura popular atual são representadas usando roupas leves e curtas, cuja principal função seria permitir maior mobilidade e agilidade, e não ocultar sua identidade. A roupa que Misuzu usa nesta edição é baseada nessa visão atual do "uniforme" das kunoichi, que foi muito popularizada pela personagem Kasumi, da série de jogos de luta "Dead or Alive". ONII-CHAN: Do japonês, "irmãozinho", dito de forma íntima, porém respeitosa lo prefixo "o-" indica respeito: o sufixo "-chan" indica intimidade). Tambóm ó uma maneira carinhosa de chamar uma pessoa mais velha do sexo masculino com quem se tem intimidade. PÂTISSERIE: Do francês, "doceria". É como se chamam, no Japão, as

docerias no estilo ocidental.

PÂTISSIER: Do francês, "confeiteiro". Chefe de cozinha especializado em confeitos, doces e bolos.

SENPAl: Do japonês, "veterano", usado ao se referir a alguém que entrou na escola ou empresa há mais tempo, ou com mais experiência na área. Usado junto ao nome, indica hierarquia.

STORYBOARD: Projeto ou esboço muito semelhante a histórias em quadrinhos, simula a sequência de gravações, cenas, tomadas, atos, capítulos de um filme, propaganda, vídeo, animação, etc.

TEACHER: Do inglês, "professor". Forma comum de se referir a professores de inglês em diversas partes do mundo.

YUKATA: Vestimenta tradicional japonesa, em estilo envelope como os quimonos, feita com tecido de algodão mais leve, criada inicialmente para ser usada durante e depois do banho, para evitar a exposição da pele. Atualmente, o yukata é oferecido em hospedarias como roupa para os hóspedes relaxarem ou como roupa de dormir. Também é considerado uma vestimenta de verão, com modelos e estampas mais elaboradas, usada em festivais.

PÁGINA 50: O gesto feito pela professora Kurokawa, de levantar o dedo mínimo de uma das mãos, é um sinal usado no Japão para indicar que a mulher mencionada tem uma relação amorosa com um dos homens participantes da conversa, como namorada, esposa ou amante. Esse gesto é considerado vulgar e usado, normalmente, apenas em conversas entre homens, ou por comediantes.

PÁGINA 114: Apesar de terem sido namorados, Junpei chama Tsukasa Nishino de "Nishino-san", nunca apenas de "Tsukasa". No Japão, chamar alguém pelo primeiro nome demonstra um grau enorme de intimidade. Mesmo entre amigos, os japoneses costumam se tratar pelo sobrenome.

SOBRENOMES: Há um jogo de palavras com os sobrenomes de muitos dos personagens de "100% Morango". Em japonês, o ideograma para "oeste" é "nishi", de Nishino; para "leste" é "higashi", que também pode ser lido como "tou", de Toujou. O ideograma para "norte" é "kita", de Kitaooji, e "sul" é "minami", de Minamito. Já o ideograma de "dentro" é "naka", de Manaka; e, por fim, o ideograma de "fora" é "soto", de Sotomura.

SOBRE O SISTEMA EDUCACIONAL JAPONÊS: Os termos referentes aos anos escolares japoneses foram adaptados para o antigo sistema educacional brasileiro por ambos serem divididos de forma bastante similar em três partes distintas, que servem de referência etária e cultural em ambos os países. No Japão, a vida escolar consiste em seis anos de "shogakkou" (dos 7 a 12 anos de idade), equivalente ao antigo Ensino Fundamental, ou primário: três anos de "chuugakkou" (dos 13 aos 15 anos), de equivalência aproximada ao antigo ginasial; e três de "koukou" (dos 16 aos 18), similar ao antigo colegial brasileiro.

"A65". O número é a circunferência do tórax logo abaixo dos seios, em centímetros. A letra é a diferença entre a circunferência do ponto maior do busto e do tórax logo abaixo dos seios, e representa as seguintes medidas: A - 10 cm; B - 12,5 cm; C - 15 cm; G - 17,5 cm; E - 20 cm; F - 22,5 cm; G - 25 cm; H - 27,5 cm; etc.

TIPO SANGUÍNEO: No Japão, acreditase que o tipo sanguíneo de uma pessoa tem influência sobre sua personalidade, como os signos do Zodiaco no Ocidente. Embora sem

comprovação científica, a crença faz

parte do cotidiano japonês a ponto

numeração dos sutiãs é indicada com

uma letra e um número, por exemplo,

do tipo sanguineo de uma pessoa ser levado em conta em entrevistas de emprego, na escolha de parceiros para relacionamento amoroso e até na seleção de candidatos em eleições. Segundo essas teorias: Tipo A: São pessoas perfeccionistas, organizadas, sensíveis e ansiosas. Preocupam-se muito com as convenções e com o que os outros pensam de sua aparência, modo de pensar ou agir. Tipo B: Pessoas de personalidade forte, determinadas, líderes por natureza. Desorganizadas, porém práticas, não se importam muito com as convenções sociais ou com a opinião dos outros. Volúveis em relacionamentos amorosos. Tipo AB: Transita entre a personalidade dos dois primeiros tipos. Pessoas geralmente misteriosas, ambíguas, que têm ideias e atitudes muitas vozos incorrentos o som sentido. Tipo 0: Indeciso por natureza. Muito adaptável, faz amizades facilmente. e a elas é sempre fiel. Possui sentimentos simples e honestos, embora facilmente influenciáveis. Tem grande vitalidade fisica e, quando finalmente consegue traçar um objetivo, persegue-o até o final, às últimas consequências.

checklist

07-GHOST #2 - de Yuki Amemiya e Yukino Ichihara

- Aventura / Fantasia - Form. 13 X 18 cm - R\$ 9,90 - 11 Vol., Continua - 200 Páginas - Birnestral

100% MORANGO #14 - de Mizuki Kawashita

- Romance / Comédia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 19 Vol., Completo - 192 Páginas - Birnestral

AIR GEAR #3 - de Ohlgreat

- Aventura / Comédia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 32 Vol., Continua - 216 Páginas - Mensal

AS ESTRELAS CANTAM #5 - de Natsuki Takava

- Drama / Romance - Form. 11,4 X 17,7 cm - R\$ 9,90 - 11 Vol., Continua - 192 Páginas - Birnestral

BERSERK #69 - de Kentaro Miura

- Terror / Adulto - Form. 13 X 18 cm - R\$ 5,90 - 70 Vol., Continua - 112 Páginas - Birnestral

BLACK BIRD #9 - de Kanoko Sakurakouii

- Romance / Fantasia - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 9,90 - 13 Vol., Continua - 192 Páginas - Bimestral

BRAVE10 #7 - de Kairi Shimotsuki

- Aventura / Fantasia - Form. 13 X 18 cm - R\$ 9,90 - 8 Vol., Completo - 200 Páginas - Birnestral

DOROTHEA #4 - de Cuvie

Aventura / Fantasia
 Form. 13 X 18 cm
 R\$ 9,90
 Ol., Completo
 176 Páginas
 Bimestral

HOMUNCULUS #13 - de Hideo Yamamoto

- Suspense / Adulto - Form. 13,7 X 20 cm - R\$ 10,90 - 14 Vol., Continua - 224 Páginas - Bimestral

KEKKAISHI #13 – de Yellow Tanabe

Aventura / Fantasia
 Styles
 Form. 13,7 X 20 cm
 R\$ 10,90
 Trimestral

LODOSS WAR: A DAMA DE PHARIS #2

- de Akihiro Yamada e Ryo Mizuno

– Aventura / Fantasia – Form. 15 X 20,8 cm – R\$ 15,90 – 232 Páginas, acabamento de luxo

MAID-SAMA #3 - de Hiro Fujiwara

- Comédia / Romance - Form. 11,4 X 17,7 cm - R\$ 9,90 - 12 Vol., Continua - 192 Páginas - Bimestral

NARUTO POCKET #16 - de Masashi Kishimoto

- Aventura / Fantasia - Form. 11,4 X 17,7 cm - R\$ 8,50 - 57 Vol., Continua - 192 Páginas - Mensal

O MITO DE ARATA #1 - de Yuu Watase

Aventura / Comédia
 Form. 13,7 X 20 cm
 R\$ 9,90
 11 Vol., Continua
 208 Páginas
 Bimestral

SUGAR SUGAR RUNE #7 - de Moyoco Anno

Aventura / Comédia
 Form. 13,7 X 20 cm
 R\$ 10,90
 Vol., Completo
 192 Páginas
 Bimestral

ZONE-00 #2 - de Kivo OIO

- Aventura / Fantasia - Form. 13 X 18 cm - R\$ 9,90 - 8 Vol., Continua - 184 Páginas - Bimestral















visite: www.paninicomics.com.br

PANINI GROUP, Diretor de Publicações Marco Lupoi Coordenadora de Publicações Montserrat Samón

PANINI BRASIL LTDA. Diretor-Presidente José Eduardo Martins Diretor-Administrativo e Financeiro Roberto Bezerra Diretor Comercial e Marketing Márcio Borges Diretor de Operações e Editorial Ivam Faria Gerente de Publicações Érico Rodrigo Maioli Rosa Coordenador de Marketing Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing Catharine Paulossi Consultor de Assinaturas Rodrigo Lopes Neto

PRODUÇÃO EDITORIAL MYTHOS EDITORA LTDA. Diretores Dorival Lones e Helcio de Carvalho

REDAÇÃO Editor-Chefe Helcio de Carvalho Editora Sênior Elza Keiko Editoras Beth Kodama e Débora Kamogawa Tradutora Drik Sada Revisora Fati Gomes Assistentes Editoriais Arion Wu, Diego Rodeguero, Felippe Barbieri, Gabriela Kato e Gustavo Figueiredo Arte Altair Sampaio, Cajo Lopes, Denise Araujo, Joel Dias, Julio Nogueira, Marcos da Silva, Maurício Wallace e Thiago Hara Coordenador de Produção Ailton Alipio Assistente de Produção Silvia Lucena

IMPRESSÃO Gráfica Cunha-Facchini I tda

DISTRIBUIDOR NACIONAL FC Comercial e Distribuidora S.A.

Rua Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, Jardim Belmonte, Osasco-SP, CEP 06045-390

PANINI RRASIL ITDA

Administração Alameda Caiapós, 425, Centro Empresarial Tamboré, CEP 06460-110, Barueri-SP

Publicidade Rifs Comunicação: Iracema Vieira, Tel.: (11) 3062-0961/3088-6738, comercial@rifs.com.br, www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação Litera, e-mail: imprensa panini@litera.com.br

Redação Avenida Diógenes Ribeiro de Lima, 753, CEP 05458-001, São Paulo-SP, manga@nanini.com.br Atendimento ao Cliente Tel.: (11) 4133-0199, Fax: (11) 4133-0190 ou e-mail: atendimento.cliente@panini.com.br

100% MORANGO é uma publicação da Panini Brasil Ltda. LANCAMENTO Setembro / 2011.

530482100014









Enquanto trabalho, não costumo jogar videogame, daqueles que precisam ser conectados à TV, mas jogos de celular são irresistíveis, mesmo nas horas mais apertadas. Graças a este men empenho, estou em segundo lugar no ranking nacional japonês de jogos de quiz de um certo site! Lá vou eu, me dedicar mais ainda pra chegar ao primeiro lugar! Hm...? Maso que en tô fazendo?! (Suando frio...)

Mizuki Kawashita



